



Universidad
Interamericana
de Panamá



LICENCIATURA EN
DISEÑO GRÁFICO

Resolución: CTDA-253-2023 del 21 de agosto del 2023.



LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Resolución: CTDA-253-2023 del 21 de agosto del 2023.

► Requisitos de Ingreso:

- Formulario de Admisión con todos los datos completos.
- Original y copia del diploma de Bachiller en Bachiller en Ciencias y Letras, Bachiller en Letras o Bachiller en Comercio.
- Original y copia de los créditos de media (I a VI año) y universitarios realizados, si corresponde. (Los créditos obtenidos en el extranjero, deberán presentarse apostillados.)
- Dos (2) fotografías tamaño carné.
- Copia de la cédula de identidad personal, certificado de nacimiento si el aspirante es menor de edad o pasaporte en el caso de ser extranjero.
- Certificado médico vigente al tiempo de la matrícula del estudiante, cumpliendo los requisitos que, por ley, el certificado médico en la República de Panamá contempla.
- Presentar prueba de inglés, para evaluar el nivel de comprensión del idioma.

► Requisitos de Permanencia:

El estudiante para permanecer en la Carrera, debe:

- Mantener un índice igual o mayor a 1.00/3.00. En caso contrario después de su debida notificación por la autoridad correspondiente, el estudiante sólo contará con un periodo académico para recuperar el índice.
- Aprobar todas las asignaturas con 71 puntos.
- Asistir regularmente a clases y puede ausentarse un máximo de cuatro veces (25%). Si excede el máximo de inasistencias permitido, el estudiante no tendrá derecho a nota y el docente deberá calificarle con NSP (No se presentó).

► Requisitos de Convalidación:

LA UNIVERSIDAD podrá convalidar créditos académicos de carreras que estén debidamente reconocidas por las Universidades Oficiales o que hayan sido cursadas en el extranjero, de acuerdo con lo establecido en el reglamento de convalidación de la universidad y la normativa vigente.

El proceso de convalidación deberá concluirse antes de finalizar el primer período académico del estudiante en la universidad. Estos requisitos son los siguientes:

- Plan de Estudios de la carrera objeto de convalidación.
- Presentar los créditos académicos originales. Si estos fueron obtenidos fuera del país, deben estar debidamente autenticados por las autoridades diplomáticas o consulares correspondientes.
- Descripción del sistema de asignación de créditos.
- Presentar los contenidos originales de los cursos, los cuales deben contener el sello fresco de la universidad, en los que debe especificarse: su duración, el sistema de evaluación y el número de créditos otorgados.
- En el caso de que los créditos o contenidos de los cursos procedan de Universidades cuyo idioma no sea el español, deberán ser presentados con su traducción respectiva, realizada por un traductor público autorizado.
- Resolución de aprobación de la carrera por parte de la CTDA (solamente para los estudiantes que realizaron estudios en universidades particulares panameñas).

CUATRIMESTRE

PLAN DE ESTUDIO

PRIMERO

CÓDIGO	MATERIA	HT	HP	TH	TC	REQUISITOS
501-00146	Historia del Diseño Gráfico	3	0	3	3	
703-00001	Matemática General	2	2	4	3	
703-00004	Historia de Panamá	2	0	2	2	
501-00010	Dibujo y Pintura	2	2	4	3	
703-00002	Español	2	0	2	2	
Sub-total:		11	4	15	13	

SEGUNDO

CÓDIGO	MATERIA	HT	HP	TH	TC	REQUISITOS
501-00149	Composición para el Diseño	2	2	4	3	501-00146
000-00020	Metodología de la Investigación	3	0	3	3	
703-00005	Educación Ambiental	2	0	2	2	
501-00147	Historia del Arte	3	0	3	3	
501-00150	Expresión Artística	2	2	4	3	501-00010
101-00009	Introducción al Mercadeo	2	2	4	3	
Sub-total:		14	6	20	17	

TERCERO

CÓDIGO	MATERIA	HT	HP	TH	TC	REQUISITOS
501-00172	Diseño Gráfico I	2	6	8	5	501-00147 / 501-00149
501-00153	Técnicas de Comunicación Gráfica	2	2	4	3	501-00149
000-00058	Ética y Ciudadanía	2	0	2	2	
703-00003	Geografía de Panamá	2	0	2	2	
501-00091	Redacción Creativa	2	2	4	3	101-00009
501-00043	Fotografía	2	2	4	3	501-00150
Sub-total:		12	12	24	18	

CUARTO

CÓDIGO	MATERIA	HT	HP	TH	TC	REQUISITOS
501-00151	Comunicación Creativa	2	2	4	3	501-00091
501-00173	Diseño Gráfico II	2	6	8	5	501-00172
501-00163	Retoque Fotográfico	2	2	4	3	501-00043
501-00148	Psicología y Comunicación	2	2	4	3	501-00153
000-00008	Inglés I	2	2	4	3	
Sub-total:		10	14	24	17	

QUINTO

CÓDIGO	MATERIA	HT	HP	TH	TC	REQUISITOS
501-00174	Diseño Gráfico III	2	6	8	5	501-00173
501-00052	Introducción a la Publicidad	2	2	4	3	501-00151
501-00154	Diseño Fotográfico	2	2	4	3	501-00163
501-00176	Promoción de Ventas y Merchandising	2	2	4	3	501-00148
000-00009	Inglés II	3	0	3	3	000-00008
Sub-total:		11	12	23	17	

SEXTO

CÓDIGO	MATERIA	HT	HP	TH	TC	REQUISITOS
501-00175	Diseño Gráfico IV	2	6	8	5	501-00174
501-00054	Lenguaje del Cine y la Televisión	2	2	4	3	501-00163
501-00083	Técnicas Creativas	2	2	4	3	501-00151
000-00010	Inglés III	2	2	4	3	000-00009
101-00012	Investigación de Mercados	3	0	3	3	501-00176
Sub-total:		11	12	23	17	

SÉPTIMO

CÓDIGO	MATERIA	HT	HP	TH	TC	REQUISITOS
501-00156	Producción para TV	2	2	4	3	501-00054
501-00157	Diseño Gráfico V	2	6	8	5	501-00175
501-00162	Taller de Impresión	2	2	4	3	501-00154
000-00011	Inglés IV	2	2	4	3	000-00010
705-00071	Pensamiento Crítico	3	0	3	3	
Sub-total:		11	12	23	17	

CUATRIMESTRE

PLAN DE ESTUDIO

OCTAVO

CÓDIGO	MATERIA	HT	HP	TH	TC	REQUISITOS
501-00084	Técnicas de Producción Publicitaria	2	2	4	3	501-00083
502-00002	Comportamiento del Consumidor	3	0	3	3	101-00012
501-00158	Diseño Gráfico VI	2	6	8	5	501-00157
101-00064	Emprendedurismo	3	0	3	3	101-00012
101-00264	Branding y Coolhunting	3	0	3	3	
Sub-total:		13	8	21	17	

NOVENO

CÓDIGO	MATERIA	HT	HP	TH	TC	REQUISITOS
501-00160	Producción de Material Didáctico	2	4	6	4	501-00158
501-00161	Diseño Gráfico VII	2	6	8	5	501-00158
501-00159	Principios de Modelado y Animación 3D	2	2	4	3	501-00158
101-00268	Trend Research y Contenidos Digitales	3	0	3	3	101-00264
102-00023	Optativa I	3	0	3	3	
Sub-total:		12	12	24	18	

DÉCIMO

CÓDIGO	MATERIA	HT	HP	TH	TC	REQUISITOS
501-00164	Diseño Gráfico VIII	2	6	8	5	501-00161 / 501-00163
501-00165	Planificación de Campaña	2	2	4	3	501-00160
101-00095	Mercadeo de Servicios	2	2	4	3	101-00268
501-00166	Portafolio Profesional	2	2	4	3	501-00161 / 501-00163
Sub-total:		8	12	20	14	

UNDÉCIMO

CÓDIGO	MATERIA	HT	HP	TH	TC	REQUISITOS
501-00188	Práctica Profesional	3	0	3	3	501-00164
501-00189	Trabajo Final de Graduación	1	4	5	3	Todas las anteriores
Sub-total:		4	4	8	6	
Total:		117	108	225	171	

ASIGNATURAS
OPTATIVAS

CÓDIGO	MATERIA	HT	HP	TH	TC	REQUISITOS
502-00004	Desarrollo y Proyección Artística	3	0	3	3	
501-00168	Serigrafía	3	0	3	3	
101-00166	Liderazgo y Gerencia Empresarial	3	0	3	3	
101-00176	Negociación y Manejo de Conflictos	3	0	3	3	

Solo se impartirá si tiene un mínimo de 15 estudiantes matriculados.

HT: Horas Teóricas | HP: Horas Prácticas | TH: Total de Horas | TC: Total de Créditos



Modalidad: **Presencial**



Duración: **3 años y 8 meses**



Horarios: **Diurno y Nocturno**

► Requisitos de Graduación:

Para graduarse de la carrera de Licenciatura en Diseño de Interiores el estudiante debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Debe culminar la carrera con un índice igual o mayor a 1.00/3.00.
- Aprobar todas las asignaturas del plan de estudios con una nota mínima de 71 puntos.
- Presentar y aprobar el examen de suficiencia del idioma inglés.
- Haber cumplido 120 horas de Trabajo Comunitario Universitario (TCU), en proyectos aprobados por la Dirección de Vida Universitaria, quien documentará su cumplimiento.
- Haber cursado y aprobado, de acuerdo con los estándares establecidos por la Universidad, la totalidad de las asignaturas que conforman el plan de estudios, con un mínimo del 50% de ellas cursadas en UIP.
- Aprobar su trabajo de graduación acorde al Reglamento de Trabajo Final de Graduación de la Universidad.
- Presentar y aprobar su Trabajo Final de Graduación, el cual consiste en dos opciones a escoger:
- Revisión de Expediente que debe estar completa la documentación, como establece la normativa de graduación.
- Estar a paz y salvo con las obligaciones académicas y financieras ante la Universidad.
- Cancelar los derechos de graduación respectivos, dentro del plazo establecido por la Universidad.
- Presentar y aprobar su Trabajo Final de Graduación, el cual consiste en las siguientes opciones a escoger:
 - Tesis
 - Práctica Profesional con la presentación de un Informe de Práctica Profesional.
 - Dos Seminarios de Grado.

► Perfil del Egresado:

El egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico de acuerdo con su formación académica, practica de investigación y nivel de competencia, se presenta como un profesional competente para la interpretación y resolución de problemas mediante el empleo de las tecnologías de información y de la comunicación para el procesamiento de divulgación de productos, bienes o servicios. Además, es capaz de desarrollar e implementar campañas y proyectos que ayuden a crear, mantener o modificar la imagen de una empresa.

Para cumplir cabalmente con la misión de la Universidad Interamericana de Panamá, esta carrera, como todas las carreras profesionales que en esta institución se imparten, incluye una serie de cursos denominados cursos sello. Estos cursos van dirigidos a inculcar en los estudiantes la honradez, el respeto, el aprecio por los valores culturales, históricos y sociales del país, el espíritu emprendedor, el liderazgo, la cultura de calidad, el respeto por el medio ambiente y la vocación de compromiso con las comunidades. Mediante estos cursos se desarrollan también habilidades de comunicación oral y escrita y de lectura crítica, y se refuerza el aprendizaje del idioma inglés. En suma, los cursos sello forman un núcleo de educación general indispensable en los profesionales para aplicar, en forma eficiente y verdaderamente humana, los conocimientos propios del área de su especialidad que adquieren a lo largo de sus estudios.



#yo soy uip

Para información de **costos**, puedes cotizar en el siguiente enlace:

<https://cotizador.uip.edu.pa/>

o comunicarte con el Departamento de Admisiones al correo:

admisiones@uip.edu.pa o al whatsapp: 6616-7407

 **6550-5009**

 **admisiones@uip.edu.pa**

 **www.uip.edu.pa**

      **uippanama**